

**ORLANDO CASANOVA, SÓCIO-GERENTE DA A.R. CASANOVA**

# “A APOSTA NOS PAVIMENTOS BETUMINOSOS FOI EM GRANDE PARTE CONCEBIDA NO SENTIDO DE TORNAR A EMPRESA INDEPENDENTE DE TERCEIROS EM OBRAS DE INFRAESTRUTURAS URBANAS”



**A empresa A.R. Casanova é uma empresa que está no mercado há muitos anos e é dirigida pela segunda geração mas com marca do seu fundador e com um historial que conta com mais de cinquenta anos. Pode fazer um resumo do percurso que a A.R. Casanova tem, e a importância que teve o seu fundador António Ribeiro Casanova na sua fundação e no seu crescimento e afirmação no mercado Regional?**

De facto, a empresa foi fundada na segunda metade do século XX, por iniciativa do nosso pai, ao fim de vários anos de trabalho, pois começou a sua carreira profissional logo depois de realizar o exame nacional da então quarta classe, com apenas dez anos. Primeiro foi aprendiz de carpinteiro, subindo gradualmente de categoria até atingir o estatuto de mestre de obras, equivalente ao posto atual de encarregado geral, na já extinta empresa Micol, uma

das principais construtoras de São Miguel da altura. Passou ainda por mais duas empresas, em que permaneceu menos tempo, até decidir tornar-se empresário por conta própria, fundando em 1967 a empresa que ainda hoje ostenta o seu nome. A A.R.Casanova começou por se dedicar a pequenas obras de manutenção (pinturas, carpintarias, etc...), passando poucos anos depois a se dedicar à construção civil, nomeadamente no campo da habitação.

No início dos anos 80 do século XX, optou por se dedicar à construção de infraestruturas de abastecimento de água, saneamento de esgotos, redes elétricas e de telecomunicações, bem como à terraplanagem de redes viárias. Ainda com o fundador vivo, voltou a dedicar-se à construção civil e, muito recentemente complementou a sua atividade com a execução de pavimentos rodoviários.



■ Orlando Casanova, Paulo Casanova, Herondina Casanova, Fernando Casanova, Marco Casanova



■ Loteamento do Carmo

Houve ao longo do tempo uma evolução nas obras a que a empresa se dedicou e que bem pode dizer-se que existiu sempre espírito de inovação. Recentemente a empresa fez uma incursão no sector imobiliário através do complexo habitacional no Livramento com a denominação de “Loteamento do Carmo” foi uma das obras que marcam uma nova etapa. Como e quando nasceu o referido projecto habitacional?

Este projeto foi iniciado por um empresá-

**“Temos verificado uma sustentável procura das moradias que a nossa empresa está a construir no Carmo”**

rio micalense que se dedicava à realização de loteamentos habitacionais, que convidou a firma A. R. Casanova para executar toda a parte das infraestruturas urbanas do loteamento do Carmo. Na sequência do seu infeliz falecimento a meio do projeto, a nossa firma, após ter sido contactada pela entidade bancária financiadora do projeto, optou por, no intuito de recuperar o investimento já realizado, assumir a liderança do projeto imobiliário.

O “Loteamento do Carmo” é com-

**“A aposta nos pavimentos betuminosos foi em grande parte concebida no sentido de tornar a empresa independente de terceiros em obras de infraestruturas urbanas”**

posto por residências T2 e T3. Quantas moradias compõem o empreendimento residencial?

O loteamento, nas suas duas fases, pressupõe a construção de um total de cerca de 120 moradias de tipologia T2, T3 e T4.

**Na sua construção foram usados os materiais correntes no mercado ou introduziram novas técnicas e novos materiais?**

De uma maneira geral, recorreu-se às técnicas e materiais tradicionais, muito embora, na sequência das exigências de diretivas comunitárias, se tenha tido especial atenção a novas tecnologias e materiais, nomeadamente quanto aos níveis de conforto térmico, acústico e de eficiência energética.

**Sendo uma zona privilegiada do concelho de Ponta Delgada, como tem sido a procura?**

É de evidenciar, com algum regozijo, que temos verificado uma sustentável procura das moradias que a nossa empresa está a construir no Carmo.

**Quais são as áreas de cada uma das tipologias que foram construídas no**

**“Acreditamos sinceramente que temos uma sólida palavra a dizer no sector”**



**AR**  
**CASANOVA**  
 PAVIMENTOS

*A. R. Casanova & Filhos, Lda*

**“Loteamento do Carmo”?**

As áreas de construção variam entre cerca de 100 a 120 m<sup>2</sup>, ao que acresce garagens entre os 20 e 60 m<sup>2</sup>.

**A banca tem sido uma parceira privilegiada na venda das moradias do “Loteamento do Carmo”? Qual é o custo por m<sup>2</sup> de cada tipologia?**

Hoje em dia, este tipo de empreendimentos, não passa sem a intervenção da banca comercial. Quanto aos custos envolvidos, variam entre 860 e 1000 € por m<sup>2</sup> de construção, dependendo do tipo de acabamentos pretendidos pelos clientes, acrescido do custo do Lote, que varia conforme a área do mesmo.

**Com cinquenta anos de experiência no mercado, continua a acreditar que a empresa A.R. CASANOVA está solidamente estruturada para ter uma voz importante neste sector?**

Seria despropositado da nossa parte dar uma resposta negativa, pois se estamos no mercado é, não só para continuar a obra do fundador da empresa, mas também por acreditarmos sinceramente que temos uma sólida palavra a dizer no sector.

**A vossa empresa dedica-se a obras que vão desde o saneamento básico e os pavimentos betuminosos, à construção em geral, e ao fabrico e comercialização de**

**materiais para a construção civil. Quais são os projectos e desafios que tem para a próxima década?**

Basicamente, consolidar a nossa posição no mercado e cimentar a nova aposta nos pavimentos betuminosos.

**O que nos pode adiantar sobre a sua mais recente aposta da empresa A.R. CASANOVA PAVIMENTOS, criada em junho do corrente ano?**

A aposta nos pavimentos betuminosos foi em grande parte concebida no sentido de tornar a empresa independente de terceiros em obras de infraestruturas urbanas, pois infelizmente desde há alguns anos que vinhamos a verificar

que a parte da pavimentação estava na mão de apenas duas empresas, que impunham as suas próprias regras, levando a alguns dissabores com os nossos clientes, por causa dos atrasos sucessivos e sistemáticos na concretização dos trabalhos da sua responsabilidade.

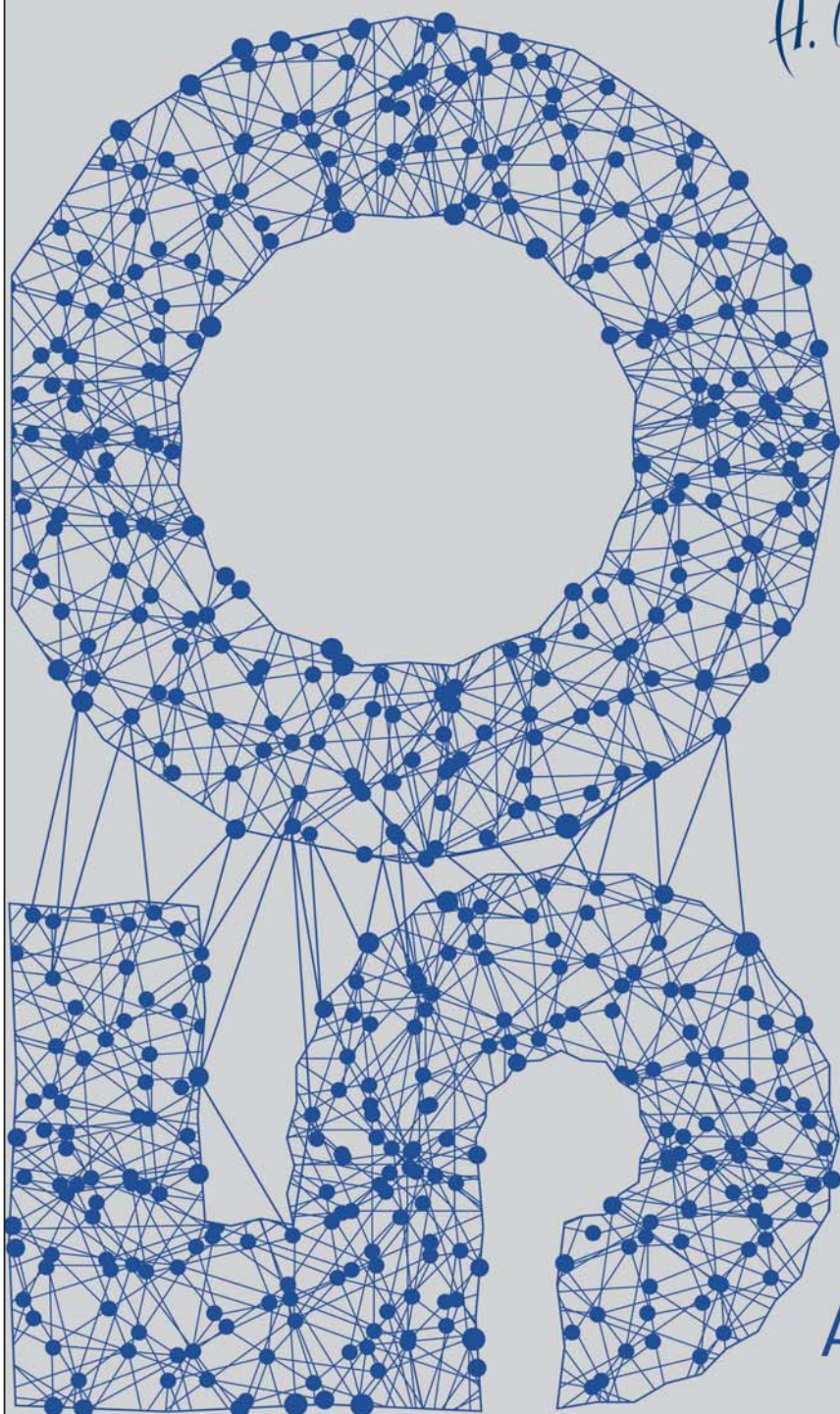
**As questões ambientais também vão merecendo a vossa atenção e vossa preocupação? Que papel reservam para a vossa empresa neste sector tão actual do ambiente?**

Desde a sua fundação que a nossa empresa desenvolveu a sua atividade com preocupações de carácter ambiental, que se foram tornando mais exigentes ao longo dos anos.

PUB.

AR  
CASANOVA  
P A V I M E N T O S

*A. R. Casanova & Filhos, Lda*



A.R. CASANOVA  
1967 - 2017

[www.arcasanova.com](http://www.arcasanova.com)